

**GRUPO 03**

**INTEGRANTES**

Henrique Cruz Guimarães

Hiago dos Santos Oliveira

Jefferson Pedro Silva

Luiz Fernando Pascucho Dos Santos

Vic Freitas da Silva

**PROJETO INTEGRADOR**

**ESCOPO DO PROJETO**

**Tema: Ação Contra a Mudança Global do Clima**



**GRUPO 03**

**INTEGRANTES**

Henrique Cruz Guimarães

Hiago dos Santos Oliveira

Jefferson Pedro Silva

Luiz Fernando Pascucho Dos Santos

Vic Freitas da Silva

**PROJETO INTEGRADOR**

**ESCOPO DO PROJETO**

**Tema: Ação Contra a Mudança Global do Clima**

Relatório solicitado pela Generation Brasil para compor o projeto final.O relatório refere-se ao escopo do projeto integrador.

1. **O Problema Social**

ODS da turma: **Mudança Global do Clima**

1. **Qual é o impacto e as consequências do (A) Ação Contra a Mudança Global do Clima na sociedade?**

Explique sobre o impacto deste problema na sociedade e as suas consequências. A mudança de clima é um problema cada vez mais urgente no mundo em que vivemos, as consequências incluem o derretimento de calotas polares, chuvas mais intensas em épocas pouco convencionais, secas entre outras alterações que afetam a produção de alimentos em larga escala e a vida cotidiana das pessoas.

1. **Qual foi a solução escolhida?**

E-Commerce

1. **Qual o motivo da escolha do modelo de app e-Commerce ?**

Incentivar a utilização de produtos (veículos) não poluentes para assim evitar/diminuir os gases poluentes e reduzir o aquecimento global, fazendo com que as pessoas se conscientizem de utilizar mais produtos movidos a energia limpa.

1. **Descrição do software planejado para solucionar O problema da mudança global do clima**

Um e-Commerce sobre produtos (veículos) sustentáveis. Incluindo assim carros elétricos como principal produto, carros com fontes de energia sustentável e veículos como bicicletas, patinetes entre outros.

Na finalização da compra o cliente poderá encolher entre 2 ou 3 árvores, assim colaborando para o meio ambiente, já que há diversos estudos que comprovam que além da alta emissão de gases o desmatamento também é uma das principais causas das mudanças climáticas.

Além disso, cerca de 10% da renda do e-commerce será destinada a fontes de energia renováveis, assim contribuindo com a diminuição de gases e, por conta da maior produção de energia, valorizando ainda mais os produtos que serão vendidos no e-commerce.

1. **Nome do projeto**

Informe o nome do projeto